

A.M. Cassandre

Affiches et arts graphiques des années 1920 et 1930

Exposition

Du 20 septembre
au 4 décembre 2005

BnF - Site Richelieu
Galerie Mazarine
58 rue de Richelieu
75002 Paris

Commissariat :

Anne-Marie Sauvage,
conservateur au département des
Estampes et de la photographie
de la BnF

Contacts presse

Claudine Hermabessière,
responsable des relations
avec la presse
01 53 79 41 18
claudine.hermabessiere@bnf.fr

Isabelle Coilly
01 53 79 40 11
isabelle.coilly@bnf.fr

Affichiste majeur de l'entre-deux-guerres, A.M. Cassandre (1901-1968), de son vrai nom Adolphe Mouron, a été loué par Blaise Cendrars « de n'avoir pas seulement été un peintre, mais surtout un des plus fervents animateurs de la vie moderne : le premier metteur en scène de LA RUE ».

La BnF lui consacra à l'automne 2005 une exposition riche de plus de cent vingt pièces, affiches, maquettes, brochures publicitaires, couvertures de revues, spécimens typographiques, illustrant le travail de l'artiste dans les années 1920 - 1930.

A.M. Cassandre débute en 1923 : il adopte rapidement une méthode qu'il qualifie de « géométrique et monumentale ». Ses affiches pour les trains (*Nord Express*, *L'Etoile du Nord*) et les paquebots (*Le Normandie* ou *L'Atlantique*) exaltent le monde moderne, comme en écho au *Manifeste futuriste* du début du siècle. Purisme, cubisme, surréalisme ont influencé sa création. Empruntant aussi à la photographie ou au cinéma, notamment la technique du gros plan, ses compositions épurées magnifient les objets (cigarettes Celtiques, chaussures Unic...) tandis que ses personnages sont des silhouettes stylisées (Dubo, Dubon, Dubonnet ou Triplex).

Dans les années 1920-1930, Cassandre partage l'enthousiasme d'un Blaise Cendrars qui célèbre alors la publicité comme « la fleur de la vie contemporaine », « une affirmation d'optimisme et de santé ». Pour Cassandre, « l'affiche exige du peintre un complet renoncement (...). L'affichiste joue le rôle du télégraphiste, il n'émet pas de message, il les transmet. On ne lui demande pas son avis, on lui demande d'établir une communication claire, puissante et précise. »

Sa réflexion et ses créations s'inscrivent dans le mouvement moderne. Cassandre et les autres grands affichistes de sa génération, comme C. Loupot, J. Carlu et P. Colin, côtoient des architectes et des décorateurs, notamment au sein de l'Union des Artistes Modernes.

Affichiste, A.M. Cassandre est aussi graphiste. C'est pourquoi le choix des affiches exposées sera accompagné de publications telles que des catalogues commerciaux ou des dépliants publicitaires, pour lesquels Cassandre a conçu les illustrations ou les mises en page.

Cassandre est également un créateur de caractères typographiques. Au sein de la fameuse fonderie Deberny et Peignot, il a créé deux caractères de titrage (le *Bifur* en 1929 et l'*Acier* en 1930) ainsi qu'un caractère de labeur (le *Peignot* en 1937).

L'exposition s'attache plus particulièrement à l'œuvre graphique d'A.M. Cassandre des années 1920-1930. En effet, après la Seconde guerre mondiale, Cassandre quitte le monde de la publicité, atteint par un désenchantement perceptible dès la fin des années 1930, pour se consacrer surtout au décor de théâtre.

Exposition de la Bibliothèque nationale de France et de la Ville de Chaumont, pôle associé de la BnF.